

豊華の描くビジネスモデルとは…

Dream come true !

当社へのビジネスコンサルのご依頼は、お客様のビジネスの業種・業態や抱えておられるビジネス課題など様々な内容が想定されます。

当社へご依頼される例をいくつか紹介させていただきますので、ご参考にしてください。

例① Made in Japan (付加価値の高いブランド商品の提供)

モデル商品例：中華系製造会社で沖縄の天然資源を用いた化粧品の開発と市場展開のサポート
化粧品の製造業において、沖縄の亜熱帯天然海洋資源を活用して付加価値の高いブランド商品として創りあげ、市場展開を行うまでの一連の過程について、豊華がワンストップでサポートを行います。

ビジネスモデルキャンパス (Made in Japan)

組織体制・マネジメント		マーケティング		
<u>主要パートナー</u> (Key Partners) <ul style="list-style-type: none"> ・沖縄ブランドへの商品開発を強く希望する沖縄県内企業または個人 ・沖縄の天然資源に従事している業者、専門家、個人 ・人脈を活用した国・県・関連組織等と連携 	<u>主要活動</u> (Key Activities) <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス全体のトータルコンサルティング ・商品開発として沖縄業者(沖縄素材)との連携 ・手続き面での公的機関との連携 ・市場展開を図るキーパーソンとの連携 	<u>価値提案</u> (Value Proposition) <ul style="list-style-type: none"> ・中華圏で定着した付加価値を有する Made in Japan ・沖縄の素材を利用した沖縄ブランド ・中華圏市場での新商品販売によるネームバリュー 	<u>顧客との関係</u> (Customer Relationships) <ul style="list-style-type: none"> ・コンサルティングを通じた共同・共創の関係を維持 ・沖縄県内業者のマッチング ・専門家を含むネットワークによる技術的な支援、指導、助言者 ・行政との仲介役 	<u>顧客セグメント</u> (Customer Segment) <ul style="list-style-type: none"> ・中華圏の製造業者で、既存商品を日本ブランドに置き換えて新たな市場展開を希望する経営者 ・中華圏投資家
<ul style="list-style-type: none"> ・日中の人的チャネルのキーパーソン 	<u>主要資源</u> (Key Resources) <ul style="list-style-type: none"> ・中華圏の既存商品をベースに商品開発 ・沖縄ブランドとなり得る沖縄特産の自然素材 ・素材の例:海藻類エキス(廃棄対象)、海洋深層水、沖縄薬草、シークワサー… 		<u>チャンネル/販路</u> (Channels) <ul style="list-style-type: none"> ・集客のキーパーソンとなる人的チャネル(現地・在日関係者)からの発信 ・ホームページ、広告 ・口コミ 	

例② ビジネス マッチング&パートナー（共に歩むビジネスパートナーを紹介）

モデル商品例：台湾系ITコンサルタント会社の東京支社のパートナーマッチングのサポート

中華圏との関わりをもつ当社のネットワークを有効に活用することにより、信頼できる現地パートナーの候補者を選出し、お客様とマッチングの機会をつくり、両者合意の下、必要な契約手続き等の一連のサポートを行います。

例③ 海外ビジネスを担う人材（ローカライズされたビジネス語学できる人材を育成）

モデル商品例：中華系のサプリメント製造会社の沖縄工場の主任クラスの人材育成プログラム

当社では、語学レッスン等を通じて、人材育成に取り組んでいます。単に中国語の習得をするのではなく、日中の文化や商習慣を理解することによりローカライズされた、ビジネスで通用する企業向けの人材育成プログラムを策定し実施します。

例④ 現地の市場環境の情報（ニーズに即した、現地の法規制・市場・不動産等の情報を提供）

モデル商品例：香港系飲食会社の日本支社設立候補地である九州福岡市内、沖縄那覇市内の市場調査

日本国内の現地情報として、法規制・許認可、市場、競合、不動産情報などのお客様が望まれる現地の情報を収集し（必要に応じて現地での行政や関係機関等へのヒアリング実施）、整理・分析した上でレポートを作成し提供します。また、情報収集上の制約条件などがあれば明確にした上で、さらなる情報取得手法についてご提案します。

例⑤ タワーマンションの購入（都心部でのタワーマンションの購入手続き）

モデル商品例：中国籍個人の東京中心部でのタワーマンションの住居購入の一式サポート

お客様のご希望に合った物件を、豊富な物件情報からご提案いたします。お客様が東京のどこが良いのか知りたいとのことであれば、東京の特徴を説明し、現地案内も兼ねて対応し、納得のいく物件を紹介します。当社は、一連の手続きや作業のサポートを正確に行い、当社の専門家を含めた不動産ネットワークであなたの望まれるライフスタイルの実現を図ります。

例⑥ 投資物件の相談から契約（投資物件の事前調査から契約、管理までのトータルサポート）

モデル商品例：沖縄那覇市内での資産形成用の投資物件の事前調査、紹介契約、賃貸管理までのトータルサポート

投資物件は、最初に不動産投資の「目的と現状」を明確にすることが重要です。この2点を明確にした上で、不動産コンシェルジュがどのような投資手法や投資額、どのような物件を選べばよいのかなどの基本条件を整理して取得戦略の資料を作成し、内容についてご確認させていただきます。

その後のサポートは、当社には沖縄の不動産市場に精通した専門家が在籍しておりますので、お客様のニーズに最適な物件をご紹介し、不動産の購入手続きや税金、賃貸管理など、すべての面でトータルサポートします。